



Teambuilding im Rahmen der Digitalisierung

Der Auslöser

Durch eine Reihe von Umstrukturierungen innerhalb der Chefredaktion Radio Bremens ist der neue Bereich "Digitale Strategie" entstanden. Ein interdisziplinäres neu zusammengestelltes Team aus Redakteur*innen, Entwickler*innen und Designer*innen soll dort künftig digitale Produkte und agile Workflows für alle Programmmarken von Radio Bremen entwickeln und den digitalen Wandel im Haus vorantreiben.

Ein zweitägiger Workshop mit Kurswechsel sollte den Mitarbeiter*innen zum einen dabei helfen, sich besser kennenzulernen, gemeinsame Werte zu definieren und Rollen und Zuständigkeiten zu klären. Zum anderen sollte gemeinsam das Profil der Redaktion erarbeitet werden.



In Einzel- und Gruppenarbeit lernten die Teilnehmer*innen verschiedene Methoden für die Zusammenarbeit in agilen Teams. Die Bandbreite reichte dabei von Visions- und Missionsfindungsprozessen über Elemente aus Scrum bis hin zum Erstellen eines Backlogs und eines Kanban-Boards.

Zusätzlich gab es viele weiterführende Informationen und hilfreiche Tools zur Teamsteuerung.

Das Ergebnis

Begeisterte Mitarbeiter*innen, eine klare Vision für die Aufgaben des neuen Bereichs und echter Teamspirit. Die anfängliche Skepsis gegenüber agilen Arbeitsweisen ist einer Neugier gewichen, der Respekt vor den Herausforderungen des neuen Arbeitsbereiches hat sich zu einer Lust auf Veränderung und Ausprobieren gewandelt, die auch im Arbeitsalltag erhalten geblieben ist.



Die Inhalte

Die Kundin sagt

Die Kombination aus learning by doing und theoretischem Input waren eine hervorragende Kombination, um meinem Team in nur zwei Tagen den Einstieg in agile Arbeitsweisen zu vermitteln. Der Workshop hat uns außerdem dabei geholfen, deutlich vernetzter und interdisziplinärer zu denken und Workflows in Zukunft entsprechend zu entwickeln. Ich bin überzeugt, dass wir dieses Wissen auch in die anderen Bereiche unseres Hauses tragen und so den Digitalen Wandel in unserem Haus vorantreiben können.



Isabelle Werner
Digitale Strategie
Radio Bremen