

Name des Projektes

3. Sinn und Zweck:

Was will ich mit der Geschichte erreichen?

4. Schlüsselbotschaften:

Welche Kernbotschaft will ich vermitteln?

2. Die Story:

Welche Art von Geschichte willst Du erzählen?
Was soll passieren?

Welche Konflikte, Herausforderungen, Probleme gibt es?
Auf welche Reise geht der Hauptdarsteller/dem Held?
Hilf Deinem Publikum, durch die Augen Deines Helden zu schauen!
(stichwortartige, chronologische Aufzählung der Ereignisse = Plot)

Kommunikation:

Über welche Kanäle erreichst Du Dein Publikum?

1. Zielgruppe:

Wen will ich mit meiner Geschichte erreichen?

Call for Action:

Wie soll mein Publikum mit mir interagieren?

5. Wirkung:

Welches Ambiente will ich erzeugen?
Welche Gefühle will ich bei meinem Publikum auslösen?

6. Stil:

Wie erreiche ich die erwünschte Wirkung?

7. Leute und Orte:

Das ist mein Setting/meine Szenerien, Zeit, Hintergründe

Mein Ziel:

Was willst Du mit Deinem Vorhaben erreichen, welche Träume willst Du Dir erfüllen?

Meilensteine:

Was sind die nächsten Schritte?