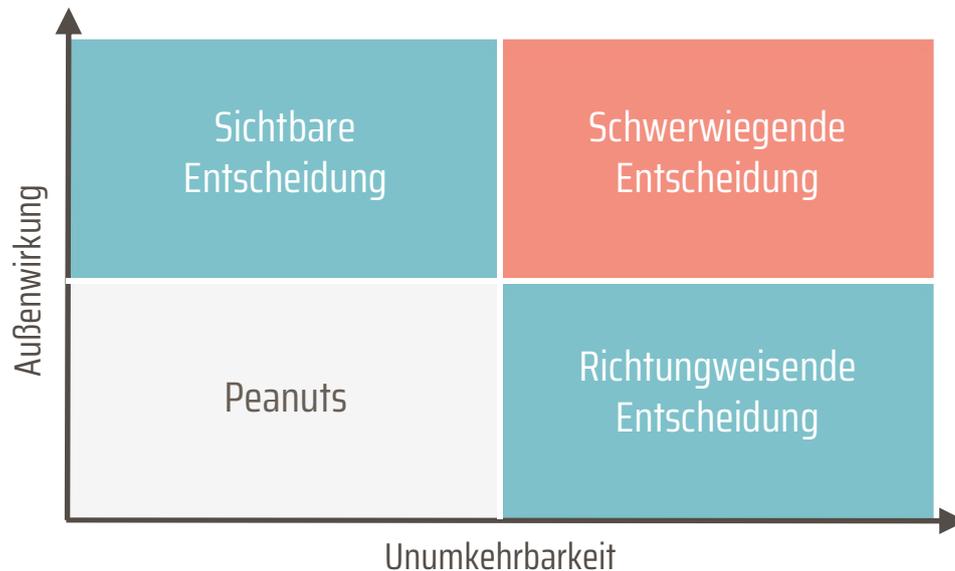


## KLASSIFIZIERUNG VON ENTSCHEIDUNGEN

Ein Maßgeblicher Faktor innovativer Unternehmen ist die Geschwindigkeit mit der diese fähig ist zu entscheiden.



Wie schwierig es ist eine Entscheidung zu treffen hat wohl jeder schon einmal erlebt. Ist eine Entscheidung im Team zu finden potenziert sich diese Schwierigkeit nochmals. Damit nicht jedes Mal versucht wird jede Entscheidung im Konsens zu treffen, was in der Regel anhaltende Diskussionen und viel verschwendete Zeit bedeutet, sollte diese klassifiziert werden.

### Die Matrix

Zur Vereinfachung einer Entscheidungsfindung kann eine 4-Feld Matrix verwendet werden. Die Aspekte Unumkehrbarkeit und Außenwirkung einer Entscheidung zu betrachten hat sich dabei in der Praxis bewährt. Um nun nicht in Diskussionen zu verfallen in welchen Quadranten eine Entscheidung gehört sollten jedem Bereich Beispielentscheidungen als Orientierungshilfe zugeordnet werden.

### Die Maßnahmen

Je Bereich gibt es ein anderes empfehlenswertes Vorgehen. Während die „Peanuts“ einfach entschieden werden ist es sinnvoll bei schwerwiegenden Entscheidungen z.B. einen Konsent anzustreben um Vetos auszuschließen. Für unumkehrbare Entscheidungen eignen sich Methoden wie die Nutzwertanalyse und sichtbare Entscheidungen können gut mit Hilfe des konsultativen Einzelentscheidungs oder über systemisches Konsensieren unterstützt werden.